

Slutsatser från workshop:

Lördagen den 24 november samlades cirka 15 medlemmar från kretsarna i Stockholms län för att diskutera hur kretsarna kan sänka trösklarna för nya medlemmar och locka fler personer till sina aktiviteter och kretsstyrelser. Under workshopen blev det tydligt att utmaningarna ser olika ut i olika delar av organisationen.

På sina håll är det exempelvis inte ett problem att locka nya personer till aktiviteterna. Eventet Sagornas skog i Tyresö lockar exempelvis så mycket folk att Naturskyddsföreningen och dess partnerorganisationer har svårt att möta efterfrågan och säkra att tillräckligt många frivilliga finns på plats för att kunna möta det stora intresset.

Nedan ett urval av slutsatser i punktform:

- Språk: Det är viktigt att våga förenkla och döpa aktiviteter på sätt som skapar uppmärksamhet. Sagornas skog i Tyresö lockar många familjer och kan fungera därmed fungera som ingång för familjer som vill börja engagera sig även i andra frågor. Kampanjen Giffri förskola har varit en stor framgång och är på grund av hur den formulerats/döpts också mycket svår att argumentera emot om någon skulle ha intresse av debatt.
- När man arbetar med att påverka är det också vara viktigt att välja insatser med omsorg. Som ideella har vi bara ett begränsat antal timmar till vårt förfogande. Den åtgärd som vi arbetar med vill vi därför ska få största möjliga genomslag. Välj därför frågor som ger stor nytta i förhållande till det engagemang som läggs ner. Om en myndighet eller större institution skulle anta Naturskyddsföreningens resepolicy, skulle det i sin tur leda till en rad åtgärder som förändrar resandet.
- Vi har alla haft olika ingångar i Naturskyddsföreningen. En person började via aktiviteter i Handla Miljövänligt-nätverket, men engagerar sig i dag i helt andra frågor. En annan började engagera i infrastruktur och sitter idag i styrelsen. Klart är att Naturskyddsföreningen rymmer mängder av möjligheter att engagera sig och att nyfikna personer som ännu inte är medlemmar med tiden mycket väl kan komma att arbeta med andra frågor än de som först engagerade.
- För styrelser och veteraner är det därför viktigt att bejaka och lyssna på nya medlemmar och försöka ta tillvara på deras drivkrafter. Det kan vara bra att skapa informella miljöer där nya deltagare kan delta utan att känna att det finns krav på förkunskaper.
- Avgränsa och tydliggöra specifika mandat för nya styrelsemedlemmar. Alla behöver inte göra allt. Ibland riskerar förväntningarna på nya styrelsemedlemmar att blir för stora.
- Se till att ha roligt tillsammans! Trivsel är grunden för gott samarbete och för att orka när projekt blir tungrodda. Se till att eldsjälarna inte brinner upp!

Tips på gemensamma aktiviteter

- **SOS - Nej till privata stränder:** Samla Stockholms läns kretsar i gemensam insats för att skydda stränderna genom att koordinera manifestationer med vårdkasor under parollen ”Stränder åt alla – skydda stränderna mot privatisering”. Roligt, spektakulärt och medialt. Kan med fördel koordineras med föreningen i landets kust- och skärgårdskommuner samt med lokala informationsinsatser riktade mot allmänhet- och politiker.
- **Barnens närnatur:** Möjligt gemensamt tema för kretsar i Stockholms län. Kanske i samband med Biologiska mångfaldens dag? Här finns möjligheter till samordning med andra lokala organisationer, samt Natursnokarna och Schysst. Det [globala målet för biologisk mångfald](#) är en möjlig gemensam nämnare mellan Naturskyddsföreningen och andra organisationer.
- **Rädda Stockholms trollskogar** – på Gröna kilarnas dag, 19 maj 2019? Tyrestas arbete med Sagornas skog kan inspirera fler kretsar att mobilisera allmänheten ut i skyddsvärda skogar.

Övriga tips:

Bra, gratis kanal för barnaktiviteter: <https://www.barnistan.se/>
(Här kan du lägga in aktiviteter när du har fått inloggningsuppgifter)
Annonsera gratis i lokaltidningarnas kalendrier, DN på Stan, mm.

Exempel på lokala aktiviteter som lockar besökare:

Järfälla (Karin Hanze)

- Besök på anläggningar där allmänheten normalt inte har tillträde – ex vattenverk, Arla
- Lokal svampexkursion, lokal grodexkursion, lokal fågelutflykt, lokala naturnatten

Österåker (Margareta Olofsson)

- Svamputflykt med guide (vuxna och barn)
- Fågelexkursioner med guide
- Fladdermusexkursioner m experter (vuxna och barn)
- Kläd- och cykelbyten

Huddinge

- Natursnokarna
- Svamputflykter med Kjell Hedberg (känd expert i Huddinge)
- Grodräddning!

Tyresö (Kjell Borgström)

- Sagornas skog med moster Mossa och Bergadrottningen (samarrangemang med Friluftsföreningen, kommunen och scouterna) – senast kom 1000 personer! (Barn och föräldrar)
- Lammvisning (samarrangemang med Uddby gård) – senast ca 800 pers (Barn och föräldrar)
- Ugglespaning / reflexugglor (Barn och föräldrar) – ca 100 pers

Sigtunabygden (Gunnel Petersson)

- Slåtter på Viby by (samarrangemang med Fastighetsverket)
- Recepthäftet "Rätt med lite kött" som gett stort genomslag – flera externa föredrag på ämnet
- Slåtterdagen är en familjefest med tipspromenader etc. Annonseras stort med hjälp av Fastighetsverket som äger Viby by.

Sammanfattning - Säkra publikdragare:

- Rädda grodor på vägen - för vuxna och barn. Konkret och rolig aktivitet som kräver hink & handskar!
- Ugglor – drar alltid mycket folk, trevligt även utan ugglor
- Reflex-ugglor – för vuxna med barn, inspelade uggeljud, ficklampor + reflexugglor att hitta i träden, grillning
- Sagornas skog – för barn med föräldrar, en eftermiddag med grillning, sagostig med moster mossa och Bergadrottning, troll m m – gärna i samarbete med andra organisationer. Perfekt om man har en skog som är hotad t ex av stadsbyggnad att sprida budskap om detta den dagen. "Rädda Stockholms trollskogar"
- Allt med fladdermöss!
- Studiebesök där allmänheten normalt inte får tillträde – reningsverk, industrier etc
- Adoptera träd i hotade skogar – dela ut lappar med snöre där man kan fyll i namn " Det här trädet är adopterat av, som vill ha skogen kvar"
- Holkpark – Sätt upp ett antal holkar i ett hotat närområde, med budskap som exempelvis – "Här bor familjen Mes, vi blir bostadslösa om tennisbanan byggs här" Man kan göra ett event av detta, med holkar att sälja t ex. "Sponsra familjerna Mes, Snappare och Talgoxe!" (Exempel från Tyresö)

Styrelsearbete

Hur bemöts man som ny i styrelsen?

- Med förväntan om entusiasm!
- Med öppenhet – presentera sig själv och presentera gruppen
- Man får frågor om sin bakgrund och den betraktas som potential
- Man får göra en begränsad uppgift – som man själv känner för
- Man får driva en fråga som man är intresserad av
- Man får hjälp att förstå föreningen och hur det fungerar

Hur kan man få en tydlig roll som ny?

- Begränsat ansvarsområde
- Styrelsen listar uppgifter/roller som behöver göras
- Få en egen uppgift – exempelvis, kommunikation eller att sköta medlemsregistret
- Om man har tydliga specialintressen som passar i "programmet" – kanske övriga styrelsemedlemmar kan sköta byråkratin
- Viktigt att man får arbeta med det man brinner för!

Trygga zoner – hur säkrar styrelsen ett öppet idéklimat när gruppen förändras?

- Alla ska känna att man kan ge idéer och få gehör för dem
- Flera öppna diskussioner – t ex om hur mötena ska gå till
- Sprida arbetsuppgifterna på många i styrelsen
- Ingen styrelsemedlem som dominerar genom att sitta på flera och tunga uppgifter
- Trevlig och prestigelös samtalston – undvika sådana kommentarer som "Det har vi redan provat" "Det fungerade inte"
- Problemet kan vara att de gamla tar allt ansvar om de nya inte sätter sig in i ämnet
- Rollerna flyter / är flexibla -bra eller dåligt?
- Idéutbyte mellan nya och gamla
- Fråga de nya vad de är mest intresserade av
- Styrelsemedlemmarna får göra det de är bra på och tycker är roligt

Hur lockar vi nya till styrelsen, eller som engagerade aktiva?

- Passa på att prata om föreningen i andra sammanhang, på fester etc när du träffar människor som du tror kan passa in
- Inte överbelasta de nya
- Fråga – vad vill du göra?
- Lyssna på nya idéer
- Träffas på nya platser
- Informella möten med ost & vin
- Exklusivt utflyktsmål – enbart för medlemmar
- Evenemang som kan locka fler att bli aktiva
- Sätt in annons i tidningen – vår krets behöver fler aktiva i styrelsen

- Dansteater – gå utanför egna ramen
- Erbjuder internutbildning – baskunskaper, föreningsadministration m m– inte ta styrelsekompetens för givet (Anlita Studieförbundet!)
- Ta vara på kompetens – ex media
- Våga fråga – har du lust att vara med?
- Begränsat engagemang – berätta om tidsramar för uppdrag
- Erbjuder en politiskt obunden arena
- Socialt umgänge – även utanför styrelserummet